INFORMAZIONE PROMOZIONALE

KLIMAHOUSE - Costruire in chiave ecologica - FIERA BOLZANO dal 28 al 31.01.2016

Klimahouse riporta l'edilizia a ritmi "naturali"

Un nuovo rapporto tra progettazione energetico-ambientale e qualità del design

"La certificazione energetica è fondamentale punto di partenza per un edificio in sintonia con l'ambiente. Ma per raggiungere un risultato completo, la certificazione deve andare di pari passo con la qualità estetica e architettonica. E in questo processo è sempre più importante imparare dalla natura, applicando, oltre che processi edilizi efficaci, tempi e regole ecologiche e di buon design che sappiano rendere intelligente e attiva la relazione tra edificio e contesto" afferma Thomas Mur, Direttore di Fiera Bolzano.
Giunta alla sua undicesima edizione, Klimahouse, autorevole punto d'incontro sia per professionisti sia per i privati sempre più sensibili verso le tematiche ambientali, propone un programma espositivo di 450 aziende e appuntamenti informativo/culturali sui temi dell'edilizia eco-responsabile.
Tra gli illustri protagonisti di fama internazionale, Kengo Kuma, architetto giapponese che al rapporto tra architettura e natura dedica i propri progetti e le proprie ricerche; Carlo Ratti, di Carlo Ratti Associati, Boston; Thomas Herzog, "Emeritus of Excellence" all'Università di Monaco e Thomas Auer, dell'Università di Monaco - tra i più autorevoli esperti mondiali in tema di Building Technology and Climate Responsive Design.
Grande novità del 2016, il progetto

Fiera Bolzano. *Thomas Mur,* Direttore

"Insight" nato dalla collaborazione tra l'Agenzia CasaClima, Fiera Bolzano e Ivh.apa Confartigianato Imprese per mostrare cosa si nasconde "sotto la pelle" di un edificio del futuro. L'installazione, composta da quattro moduli distribuiti su due livelli, per una superficie totale di circa 60 metri quadri, offre al visitatore un percorso guidato alla conoscenza dei sistemi impiantistici più all'avanguardia.
"*Klimahouse funge da piattaforma di incontro tra architettura, ingegneria, ricerca e mondo della produzione* - continua Mur - *per questo il nostro impegno ha un ruolo propulsore nella creazione di un network sempre più esteso a livello internazionale che si pone l'obiettivo di dare nuovi stimoli al mercato*".
www.klimahouse.it

MONIER ITALIA, coperture minerali e in laterizio

WIERER, BRAAS, IBL sono i marchi del leader mondiale delle coperture

Il Gruppo Braas Monier è leader mondiale nel settore delle coperture. È presente in 37 paesi con 115 siti produttivi e 7.600 dipendenti.
Monier è presente in Italia con i marchi Wierer e Braas ed è attiva su tutto il territorio nazionale con 18 unità operative dall'Alto Adige alla Sicilia e oltre 200 consulenti commerciali. Nata nel 1963 a Chienes in Alto Adige, nel corso di oltre 50 anni di attività ha ampliato la propria gamma prodotti, ponendosi all'avanguardia nei sistemi e nelle soluzioni per il tetto affermandosi come leader nel settore delle coperture in Italia e sinonimo di "tetto di qualità". Ha inoltre recentemente consolidato la propria posizione nel mercato delle coperture a falda completando l'acquisizione di Ceprano Coperture Srl, storico produttore di tegole in laterizio a marchio IBL con un impianto di produzione situato nel centro Italia. Con questa acquisizione, Monier Italia compie dunque un passo importante migliorando in modo significativo il proprio assetto industriale a livello regionale e offrendo un servizio più efficiente ai clienti del centro e sud Italia. Il sistema tetto Monier comprende tegole minerali a marchio Wierer, tegole e coppi in laterizio a marchio Braas e IBL, accessori e ogni altro componente utile alla realizzazione di una copertura rifinita in ogni dettaglio. Ogni prodotto è sottoposto a rigidi test in Italia e presso i Centri di

Monier Spa.
Andrea Benincasa,
Direttore Generale e Presidente

Ricerca & Sviluppo in Germania e Inghilterra per garantire il rispetto dei più restrittivi requisiti qualitativi. Attrezzature e strumenti di test all'avanguardia, come il tunnel del vento, consentono di verificare le prestazioni dei prodotti riproducendo le condizioni climatiche tipiche dell'area geografica di destinazione. Ed è proprio grazie a queste infrastrutture, che Monier è in grado di offrire fino a 50 anni di garanzia sulle tegole a marchio Wierer e 30 anni sulle tegole a marchio Braas. Inoltre, garantisce il sistema tetto Wierer per 15 anni contro le infiltrazioni d'acqua. Consulenza e servizio sono parte integrante della filosofia Monier. Un team di specialisti presenti su tutto il territorio nazionale è in grado di consigliare professionisti e privati in merito ai materiali e alle soluzioni da adottare permettendo di realizzare soluzioni in linea con le normative sul risparmio energetico ed i principi dell'edilizia eco-sostenibile.

www.monier.it
info.it@monier.com
Klimahouse, sett. CD - stand D26/10

Per l'Europa è l'NZEB. Per ANDIL è la Casa Mediterranea

Il laterizio è espressione del costruire italiano e in quanto tale è un valore per l'intero Paese. Il progetto della 'casa NZEB in laterizio, antisismica, sostenibile e confortevole', sviluppato con il supporto scientifico dell'Enea e delle principali Università italiane, evidenzia come il ricorso a soluzioni costruttive di modello nordeuropeo, con conseguente spinta all'eccessivo isolamento, comporti nel contesto mediterraneo condizioni di insalubrità e un discomfort termico che viene contrastato con impianti di climatizzazione energivori, dimenticando il ruolo assolto dall'elevata inerzia termica delle soluzioni massive, come quelle in laterizio, che assicurano bassi consumi estivi ed elevate condizioni di comfort. **ANDIL** è promotrice di iniziative rivoluzionarie per il settore delle costruzioni attraverso sperimentazioni tutt'ora in corso: Insysme (*www.insysme.eu*), progetto finanziato dalla UE che si occupa dell'evoluzione tecnologica e progettuale delle tamponature antisismiche tramite l'ideazione da parte delle Università di Padova e Pavia di due sistemi innovativi attualmente in fase di test; Life Herotile

ANDIL. *Luigi Di Carlantonio,* Presidente

(*www.lifeherotile.eu*), sempre finanziato dalla UE, che sperimenta sistemi di copertura ventilata destinati a limitare, se non a inibire, il surriscaldamento dell'involucro degli edifici imputabile alle radiazioni solari.
La Casa Mediterranea identifica il modello delle costruzioni del passato e del futuro in Italia e per questo continuiamo a pensare e agire per la sua affermazione.

www.andil.it
www.laterizio.it
Klimahouse, sett. CD - stand C19/42

BIOHAUS, bioedilizia innovativa

Innovazione e tecnologia per il miglior comfort abitativo: questa la filosofia Biohaus

Dal 1998 **Biohaus** è leader nel settore della progettazione e realizzazione di ville in bioedilizia ad alta efficienza energetica. L'azienda friulana ha saputo crescere ed evolversi negli anni, puntando sull'innovazione sia per quanto riguarda l'involucro che gli impianti e le finiture. Le pareti Biohaus, realizzate esclusivamente con materiali naturali come fibrogesso, fibra di legno, cellulosa insufflata e canapa, offrono una gamma di ben 41 diverse stratigrafie, accomunate dal concetto di "diffusione aperta al vapore" ovvero la massima traspirabilità, che evita la formazione di muffe, bloccando l'ingresso dell'umidità e permettendo l'uscita del vapore acqueo. Ogni realizzazione di Biohaus è dotata dei migliori impianti, soluzioni per la sicurezza-antintrusione, sistemi domotici e tecnologie per le energie rinnovabili. Una delle novità che verranno presentate proprio al Klimahouse di Bolzano è il "Biohaus Energy Storage", un esclusivo sistema di generazione solare per la produzione, l'accumulo e l'utilizzo dell'energia prodotta

Biohaus.
Sandro Gennaro, Amministratore Delegato

attraverso l'impianto fotovoltaico, anche in assenza di tensione dalla rete elettrica. Innovazione, ricerca di sicurezza e comfort e tutela dell'ambiente sono i tre principi sui quali si basa la filosofia Biohaus.

www.biohaus.it
Klimahouse, sett. AB - stand A04/12

VIESSMANN: efficienza, comfort e sostenibilità per il riscaldamento

Viessmann è leader internazionale nel settore del riscaldamento grazie a un costante impegno nella ricerca di prodotti di eccellenza con massimi livelli di efficienza, comfort e rispetto dell'ambiente, al quale Viessmann ha sempre prestato la massima attenzione.
Il Gruppo è presente in 74 Paesi con circa 11.500 dipendenti e sviluppa un fatturato di oltre 2 miliardi di euro; in Italia è attivo dal 1992 con sede a Pescantina (VR), sei filiali di vendita e oltre 200 dipendenti. Nel 2015 ha realizzato un fatturato di 135 milioni di euro.
La gamma include caldaie murali e a basamento, pannelli solari e fotovoltaici, caldaie a biomassa, pompe di calore e cogeneratori sia per l'uso residenziale che industriale.
I prodotti vengono distribuiti esclusivamente tramite l'installatore termoidraulico a cui viene messo a disposizione un programma di formazione continua a cura dell'Accademia Viessmann, struttura dedicata alla formazione. L'installatore e i centri assistenza sono così costantemente informati e offrono

Viessmann.
Ing. Stefano Dallabona,
Amministratore Delegato

al consumatore finale soluzioni personalizzate e un'installazione e un service a regola d'arte, essenziali per la massima efficienza dell'impianto.
www.viessmann.it
Klimahouse, sett. CD - stand D26/06

Un cappotto firmato SANMARCO

Thermoreal®SM è l'innovativo sistema a cappotto di elevata performance termica dell'edificio che migliora anche sotto l'aspetto estetico.

Sostenibilità ambientale e risparmio energetico sono temi molto cari a **SanMarco** che in occasione della edizione 2016 di Klimahouse presenterà soluzioni costruttive che garantiscono efficienza energetica agli edifici, sistemi che coniugano performance energetica e ambientale per costruzioni responsabili, moderne, rispettose dell'ambiente, salubri e confortevoli per chi ci vive. In particolare Thermoreal®SM, l'innovativo sistema a cappotto per l'isolamento termico degli edifici costituito da pannelli prefabbricati mediante l'assemblaggio di schiuma poliuretanica, quarzite e listelli di laterizio, assicura una elevata performance termica dell'edificio oltre a migliorarne l'aspetto estetico.
www.sanmarco.it
Klimahouse, sett. AB - stand B09/32

MAPEI presenta a Klimahouse le diverse linee di prodotto dedicate all'isolamento termico e al risanamento eco-sostenibile in edilizia

La fiera, dedicata alla promozione di una cultura green in edilizia e all'adozione di tecnologie e prodotti che riducano l'emissione di CO2, dà l'opportunità agli espositori di presentare le novità e le tecnologie dedicate alla progettazione e costruzione di edifici eco-sostenibili che limitano l'impatto ambientale.
Presso il proprio spazio espositivo **Stand A05/20**, Mapei orienta l'attenzione del visitatore sulle soluzioni e i sistemi pensati per aumentare il comfort abitativo degli edifici.
Uno dei focus di Mapei in fiera è il **Recupero di sistemi d'isolamento a cappotto degradati** per il quale propone **MapethermFlex RP**, il rasante elastico in pasta, fibrato, esente da cemento, alleggerito, resistente alle aggressioni biologiche, per esterni e interni. Sviluppato nei **Laboratori di Ricerca & Sviluppo Mapei**, MapethermFlex RP è una proposta unica nell'ambito dell'isolamento termico perché contiene le tecnologie **BioBlock®**, **Ultralite** e **Fast Track Ready**.
Per il recupero e risanamento degli edifici residenziali, Mapei propone la **Linea di prodotti Mape-Antique**, a base di calce ed Eco-Pozzolana, completamente esente da cemento.
Per proteggere le abitazioni e gli edifici da attacchi di muffe e alghe, causate da un cattivo isolamento delle pareti, Mapei presenta la **Linea completa di Sistemi Plus**, antialga e antimuffa, con tecnologia Mapei BioBlock®.
Inoltre Mapei propone la linea dei **Tonachini, rivestimenti protettivi e decorativi per le murature esterne** declinati anche in originali applicazioni dai particolari effetti estetici.
Infine l'ultimo focus di Mapei in fiera è dedicato all'**impermeabilizzazione di terrazze e balconi** con **Mapelastic**

Turbo: la malta cementizia bicomponente elastica a rapido asciugamento, anche a basse temperature e con sottofondi non perfettamente asciutti.
Tutta la documentazione sui prodotti e sistemi Mapei dedicati all'isolamento termico e al risanamento eco-sostenibile in edilizia sono disponibili sul sito.

www.mapei.it
Klimahouse, sett. AB - stand A05/20

ASG, salvaguardia dell'ambiente e risparmi energetici e di consumo

Lavatrici e lavastoviglie direttamente collegate a fonti di acqua calda consentono risparmi fino all'80%

Salvaguardia dell'ambiente e risparmi sono un sogno e ora più che mai priorità. Realizzarli è possibile anche grazie a **Save Elen Plus**: il dispositivo brevettato e *Made in Italy* che riduce i consumi di lavatrici e lavastoviglie domestiche. Il semplice dispositivo collega i due elettrodomestici direttamente a fonti di acqua calda (caldaia, pannelli solari, ecc); in tal modo si evita o limita il riscaldamento dell'acqua tramite la resistenza risparmiando ad ogni lavaggio fino all'80% di energia, si riducono del 50% i detersivi, si limita formazione di calcare (più durata e meno manutenzioni ai due elettrodomestici). I vantaggi non finiscono: Save Elen Plus evita il salto del contatore con più elettrodomestici in funzione in qualsiasi orario, rende il bucato più bianco, stoviglie più brillanti, riduce l'inquinamento per meno CO2 nell'atmosfera e meno detersivi nelle acque di scarico.
Rispetto dell'ambiente e risparmi per le famiglie quindi con il

ASG. *Anita Gaiotto,* Amministratore Unico

congegno di **ASG Srl**, azienda che da anni collabora con brand internazionali nel settore elettrodomestici e che ricerca e sviluppa soluzioni ad elevato contenuto tecnologico.
www.saveelen.com

DOW, la nuova generazione dell'isolamento termico

Dow, l'azienda che ha inventato il polistirene estruso XPS, è società leader impegnata nella continua ricerca di nuovi prodotti e tecnologie. Dow si avvale di decenni di esperienza nella ricerca, sviluppo e fornitura di soluzioni di isolamento termico che migliorano l'efficienza energetica degli edifici. Le lastre in polistirene estruso di Dow presentano i seguenti vantaggi:

- migliore efficienza energetica
- riduzione del consumo di energia per il riscaldamento e il raffrescamento degli edifici
- minore impatto ambientale

Dow presenta XENERGY™, l'innovativo polistirene espanso estruso per l'isolamento termico in edilizia. XENERGY™ unisce all'ottimizzata resistenza termica, fino al 20% superiore, tutte le ben note caratteristiche del polistirene estruso STYROFOAM™ quali elevata resistenza alla compressione, nessun assorbimento d'acqua, durabilità, costanza nelle caratteristiche prestazionali e una manipolazione semplice e sicura. Con XENERGY™, Dow offre al mercato la nuova generazione di polistirene estruso, pensato per edifici "a energia quasi zero", con obiettivi da raggiungere entro il 2020.
Come la gamma di isolanti termici STYROFOAM™, anche XENERGY™ è espanso con sola aria nelle celle.
www.styrofoam.it
www.dowxenergy.it
Klimahouse, sett. CD - stand C21/54

"I miei nuovi infissi?" rigorosamente Made in Italy

ANFIT, che raggruppa esclusivamente produttori italiani di finestre indipendentemente dal materiale utilizzato, tutela e protegge il consumatore con un marchio di qualità rigorosamente controllato, garantisce le prestazioni degli infissi e la sicurezza dei vetri. L'importante accordo con ADICONSUM protegge i consumatori nei loro diritti e con essi i produttori che si sottopongono alle procedure e ai controlli associativi. Ulteriore azione a conferma della qualità del prodotto sono le due polizze assicurative (RC Prodotto e Rimpiazzo) stipulate con REALE MUTUA, che tutelano totalmente il consumatore che acquista un prodotto con il marchio Quality Anfit.

ANFIT. *Laura Michelini,* Presidente

Associazione Nazionale per la tutela della Finestra

Viale Cavour, 116 - Ferrara
www.anfit.it - info@anfit.it

MEMAR, l'eccellenza della finestra in pvc interamente prodotta in Italia

"La nostra mission è quella di rendere l'azienda unica sotto il profilo dei prodotti, dell'attenzione al cliente e dei servizi offerti"

Fondata il 12 Febbraio 2007 ad Arezzo e con il nono compleanno oramai alle porte, la **M&M Srl**, con marchio **Memar**, rappresenta quella novità in ambito di produzione, vendita e assistenza di finestre in pvc. Grazie all'intuizione del presidente Pietro Francesco Mazza e alle competenze della consigliera dott.ssa Margherita Cipolleschi, entrambi già operanti come rappresentanti nel settore in questione, si opta per la nascita dell'azienda con l'obiettivo di creare un qualcosa di unico. Ovvero una società ben strutturata, con la massima dedizione al cliente e con un ambiente di lavoro piacevole. I risultati vedono il marchio Memar da tre anni a questa parte come un'azienda in continua crescita sul mercato nazionale, concretizzando collaborazioni con gruppi importanti come

Memar.
Pietro Francesco Mazza, Presidente
Margherita Cipolleschi, Consigliera

Salamander e Roto.
Grazie all'accordo con ANFIT e con la produzione interamente in Italia, la M&M ha come obiettivo quello di diventare un'azienda leader nel settore della produzione di infissi in pvc dedita a combattere l'avvento e la concorrenza dei produttori dell'est Europa.

www.memarpvc.it
info@memarpvc.it